



**SIE HABEN EIN KLEINES UNTERNEHMEN, DAS SIE AUSBAUEN UND
ERTRAGREICHER GESTALTEN MÖCHTEN**

Vorteile der Begleitung zur Unternehmensentwicklung

- *Form der Begleitung: Kurze Termine im etwa zweiwöchigen Rhythmus -*
- *sehr gut für Betriebsgrößen von 3 bis 25 Mitarbeitern geeignet -*

Als Unternehmer hatten Sie vermutlich bei der Gründung Ihres Unternehmens eine Vorstellung davon, wie es einmal werden soll. Meist wünscht man sich, dass die Kunden von den Leistungen des Unternehmens begeistert sind und die Mitarbeiter sich engagiert dafür einsetzen.

Möglicherweise auch, dass in Ihrem Unternehmen ein Erfolgskreislauf, eine Art von „Wachstumsdynamik aus eigener Kraft“ wie folgt entsteht:

Gute Mitarbeiter erzeugen gute Leistungen und damit zufriedene Kunden, die wiederum Ihr Unternehmen weiter empfehlen, was Ihnen als Unternehmer die zeitlichen Freiräume verschafft, um Ihr Unternehmen in Ihrem Sinne gestalten zu können.

Ist dieser Kreislauf verwirklicht, können Sie sich um die eigentlichen unternehmerischen Aufgaben kümmern und die Entwicklung Ihres Unternehmens vorantreiben.

Ich bin Unternehmensentwickler und begleite Unternehmer dabei, genau diesen Erfolgskreislauf im Unternehmen meiner Kunden zu fördern.

Gerade bei Unternehmen bis 25 Mitarbeitern sind „klassische Optimierungsmaßnahmen“, wie z.B. die internen Betriebsabläufe durch eine Unternehmensberatung analysieren zu lassen meist wenig hilfreich und darüber hinaus sehr kostspielig. Unterstützt werden können Sie weitaus besser durch gut in den Tagesablauf integrierbare, begleitende Termine von 60 bis 90 Minuten Dauer. Dies ist weit weniger kostenintensiv und findet in einem etwa zweiwöchentlichen Rhythmus statt.



Warum diese Form der Begleitung?

Entwicklung von Unternehmen ist prinzipiell mit der Entwicklung des Automobils vergleichbar. Autos werden seit 120 Jahren gefahren und gleichzeitig parallel dazu weiter entwickelt. Dabei vollzog sich die Entwicklung stets an allen Komponenten des Fahrzeugs (Motor, Elektronik, Fahrwerk, Bremsen usw.) parallel. Weil alles gut zusammenwirken muss, ist es nötig, die Verbesserungen an den einzelnen Komponenten immer wieder mit dem gesamten System abzustimmen. Nur wenn man *das Ganze im Blick* hat, kann das Auto insgesamt besser werden.

Das gleiche Prinzip gilt auch für Unternehmen, wenn man sie erfolgreicher gestalten möchte. Die „Komponenten“ des Unternehmens müssen wechselweise immer wieder in kleinen Schritten verbessert und aufeinander abgestimmt werden, wenn es insgesamt erfolgreicher werden soll.

So gilt es u.a., die Prozesse, das Angebot, den Markt, die Kompetenz und Motivation der Mitarbeiter im Blick zu behalten.

Als Unternehmer sind Sie deshalb in vielfacher Hinsicht gefordert. Sie benötigen Marktkenntnisse, umfangreiche Fachkenntnisse, organisatorische Fähigkeiten sowie vielfache persönliche Fähigkeiten für Mitarbeiterführung und Verkauf.

Und vor allem: Sie müssen das alles zusammenbringen und so wirksam wie möglich machen, damit das Unternehmen als Ganzes vorankommt.

Wie beim Automobil braucht es dazu ein nachhaltiges Identifizieren von Verbesserungsmöglichkeiten und vor allem ein Dranbleiben an der Umsetzung der erkannten Verbesserungen, denn sehr leicht kippt Neues wieder in alte Gewohnheiten zurück.

Entwicklung bedeutet deshalb, sich immer wieder hinzusetzen und das „Ganze“ aus der Distanz zu betrachten, um den nächsten Verbesserungsschritt zu identifizieren und ihn dann mit entsprechender Nachhaltigkeit auch umzusetzen.

Unternehmer tun sich jedoch gerade bei diesem Vorgang alleine oft schwer. Es braucht dazu auch den neutralen Blick von außen und last but not least feste Termine, bis



zu denen bestimmte Schritte umgesetzt sein sollen. Gibt es diesen Termin nicht, verlieren sie sich allzu leicht in der Hektik des Tagesgeschäfts und die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens kommt zu kurz.

Untersuchungen zeigen deutlich:

Nur in dieser konsequenten Weise können Unternehmer nach einigen Jahren auf eine spürbare Entwicklung Ihres Unternehmens zurückblicken.

Aus genau diesen Gründen ist es hilfreich, einen Begleiter zu haben, der Sie in regelmäßigen Abständen aus der Hektik des Tagesgeschäfts holt und mit Ihnen gemeinsam die Entwicklung Ihres Unternehmens ins Blickfeld rückt.

Jemand, der mit Ihnen gemeinsam das Unternehmen „von außen“ betrachtet und Ziele und machbare Wege erarbeitet, die Sie umsetzen können.

Dabei erarbeiten wir gemeinsam an vorhandenen Möglichkeiten ansetzende machbare Ziele und Wege. Durch die regelmäßigen Termine wird vor allem auch das notwendige „Dranbleiben“ bei der Umsetzung gewährleistet, da dies gerade beim Verändern alter Gewohnheiten wichtig ist, denn: „*Nicht Umgesetztes*“ wird *beim nächsten Termin hinterfragt und erneut ins Blickfeld gerückt.*

Eine Begleitung in dieser Form hat sich als sehr wirksame Hilfe zur Selbsthilfe erwiesen. Sie lässt sich gut ins Tagesgeschäft integrieren und ist damit eine einfache Möglichkeit, Unternehmer zu unterstützen, die Entwicklung Ihres Unternehmens angemessen zu beachten und so nachhaltig die Weichen Richtung Erfolg zu stellen.

Sprechen Sie mit mir! In einem kostenlosen, unverbindlichen Erstgespräch zeige ich Ihnen die Vorteile - auch mittels Beispielen von Entwicklungswegen anderer Unternehmen.

Telefon: 089 89623746; mobil 0179 / 5094438.